



Samen steeds slimmer

Strategisch meerjarenplan Rd4 2022-2026

*Rd*4

Voorwoord

Onze gezamenlijke uitdaging voor de toekomst: geen afval meer en een oneindig hergebruik van grondstoffen.

Dat is wat we ons bij een zogenoemde circulaire economie moeten voorstellen. Het begrip circulair omvat de manier waarop we met grondstoffen omgaan, de aandacht voor duurzame materialen én het streven naar de hoogste efficiëntie. Nederland heeft zichzelf als doel gesteld om vanaf 2050 volledig circulair te zijn en hier willen we met ons nieuwe strategisch meerjarenplan een bijdrage aan leveren.

We staan aan het begin van de transitie

Op dit moment zijn we met ons allen nog niet zo circulair bezig. We maken deel uit van een weg-werpmaatschappij, waarin slechts een gedeelte van ons afval wordt gerecycled. We zitten namelijk midden in de transitie van een lineaire naar een circulaire economie. Een transitie die veel operationele uitdagingen kent en - zeker in de overgangsfase - ook financiële consequenties.

Gemeenten hebben hier de afgelopen jaren op geanticipeerd door de invoering van nieuw, op het circulaire gedachtegoed afgestemd, afvalbeleid. Echter, alleen met een nieuw afvalbeleid komen we er niet. Nog steeds gebruiken we voor het produceren van een product talloze soorten materialen door elkaar. En dan wordt het moeilijk om deze netjes van elkaar te scheiden om er weer een nieuw product van te maken. Ook wordt aan het eind van de levenscyclus een product nog te vaak als afval afgedankt, in plaats van het te repareren of hoogwaardig te recyclen. Dat is zonde, want we moeten ons realiseren dat veel gebruikte grondstoffen eindig zijn: het raakt een keer op.



Wil Sijstermans
Directeur Reinigingsdiensten Rd4

Willen we omschakelen naar een circulaire economie dan vraagt dit de komende jaren om meer. Zeker als we ons realiseren dat we ons aan het begin van de transitie bevinden. De circulaire economie staat nog altijd in de kinderschoenen.

Vanaf vandaag werken aan onze toekomst

Gelukkig gloort er licht aan de horizon. Zo zijn er steeds meer innovatieve initiatieven voor een efficiënter gebruik van materialen en grondstoffen. Ook vanuit de overheid komen er steeds meer initiatieven om het circulaire proces te stimuleren en te ondersteunen. Naast het verstrekken van subsidies wordt er steeds meer wet- en regelgeving ingevoerd, die gericht is op het stimuleren van de circulaire economie. Denk hierbij aan het heffen van belastingen op het verbranden van afval en het invoeren van wet- en regelgeving waarbij bedrijven worden verplicht om producten (deels) van gerecycled materiaal te maken.

Willen we voorbereid zijn op de transitie naar een circulaire economie dan moeten we als Rd4 nú de juiste keuzes maken. En daar ook onze interne organisatie op voorbereiden: denk daarbij aan het slim omgaan met data, het versterken van de bewustwording bij onze medewerkers en stakeholders en het organiseren en borgen van kennis en kunde.

Met het nieuwe Strategisch meerjarenplan 2022-2026 zetten wij de noodzakelijke stappen. Het betreft een herijking van onze bestaande strategie: met een goede balans tussen maatschappelijke en bedrijfsmatige doelstellingen. En gebaseerd op onze kernwaarden als fundament. In het plan houden wij verder rekening met de geldende Europese en landelijke kaders en hierop afgestemde eigen duurzaamheidsambities. Hiermee kunnen we de komende jaren verder bouwen aan een op de toekomst voorbereide, krachtigere organisatie.

Circulaire economie zichtbaar en bereikbaar maken

De vraag wanneer we met ons allen volledig circulair zijn is moeilijk te voorspellen. Het begint allemaal met bewustwording om vervolgens in een stroomversnelling te geraken. In ons plan is bewustwording dan ook een belangrijk aandachtspunt.

Met ons plan willen we de bewustwording intern en extern versterken, waaronder ook die van onze burgers (lees: 'de consumenten'). Want als de consument bewuster wordt, zal dit invloed hebben op zijn gedrag van consumeren en het afdanken van producten en ook op het produceren van producten. We zijn ons ervan bewust dat we hiermee nog een lange weg te gaan hebben en dat de planperiode van 5 jaar onvoldoende is om dit te bewerkstelligen.

Maar misschien moeten we klein beginnen. Zie ons geplande initiatief om het circulaire gedachtegoed uit te dragen in onze kringloopwinkels en milieuparken. Als we (als burgers) een tweedehands trui of boek kopen dan zijn we al circulair bezig. Je geeft een product op die manier een tweede, derde of zelfs vierde leven. En daarmee voorkomen dat een product op de afvalberg eindigt, is natuurlijk super.

Rest mij iedereen te bedanken die heeft meegewerkt en bijgedragen aan het tot stand komen van dit plan. Dankzij een brede aanpak in 2020 kan het plan rekenen op een groot draagvlak bij onze medewerkers en de diverse stakeholders. Dit biedt perspectief voor de toekomst en maakt ons samen steeds slimmer.

Elke dag zetten wij ons in voor een mooie en schone leefomgeving. Samen met burgers, overheden, bedrijven en instellingen zoeken we constant naar slimme en duurzame oplossingen om afval te verminderen, grondstoffen te scheiden, spullen een tweede leven te geven en mensen kansen te bieden.

Alleen zo worden we:
samen steeds slimmer



Inhoudsopgave

Inleiding	6
Thema 1. Circulaire economie en grondstoffenmanagement	10
Thema 2. Afval en grondstoffen	16
Thema 3. Duurzaamheid en arbeidsparticipatie	22
Thema 4. Reiniging en BOR	28
Thema 5. Commerciële taken	34
Thema 6. Data en ICT	38
Thema 7. Organisatie, cultuur en HRM	42
Financieel perspectief	50
Van strategie naar realisatie	56

onze collega:
Jens



**samen
steeds
slimmer**

Inleiding

Samen steeds slimmer

Rd4 is van én voor gemeenten. Dagelijks zetten wij ons in voor onze burgers en gemeenten. Ook in de komende jaren blijven wij werken aan een betere dienstverlening. Wij geloven erin dat wij samen steeds slimmer kunnen werken. Daarmee vatten wij onze visie goed samen:

Elke dag zetten wij ons in voor een mooie en schone leefomgeving.

Samen met burgers, overheden, bedrijven en instellingen zoeken we constant naar slimme en duurzame oplossingen om afval te verminderen, grondstoffen te scheiden, spullen een tweede leven te geven en mensen kansen te bieden. Alleen zo worden we samen steeds slimmer!

In de komende periode zetten wij vooral in op:

- Ontwikkelen van grondstoffenmanagement
- Overbrengen van de circulaire boodschap
- Verder professionaliseren van inzameling en reiniging
- Merkbaar en zichtbaar verduurzamen van onze organisatie en activiteiten
- Organisatie ontwikkelen richting operational excellence

Strategisch profiel

In 1998 is Rd4 opgericht om, namens de deelnemende gemeenten, de wettelijke afvalzorgplicht uit te voeren door een zo optimaal mogelijke exploitatie en beheer (maatschappelijk, financieel, milieu) van de gehele afvalketen.

Sindsdien heeft Rd4 veel bereikt: dankzij gezamenlijke beleidskeuzen, succesvolle implementatie hiervan en verdere professionalisering van de organisatie. Rd4 staat inmiddels bekend om haar betrouwbaarheid, kwaliteit en service en is stevig geworteld in de regio.

Inmiddels biedt Rd4 een breed dienstenpakket. Voor deelnemende gemeenten verzorgt Rd4 de inzameling en verwerking van grondstofstromen, beheert milieuparken en verzorgt verschillende sorteer- en kringloopactiviteiten. Verder adviseert Rd4 de gemeenten bij hun afval- en grondstoffenbeleid en verzorgt Rd4 de communicatie rondom afval en onze dienstverlening.

Voor een deel van de deelnemende gemeenten verzorgt Rd4 aanvullende diensten, zoals straatreiniging, onkruidbeheersing en gladheidbestrijding. Ook heeft Rd4 een commerciële tak die zich op bedrijven richt. De winsten hiervan vloeien, door middel van het uitbetalen van dividend, terug naar de gemeenten en haar burgers.

Rd4 is een proactieve en meedenkende partner voor de deelnemende gemeenten en hun burgers, die op een maatschappelijk verantwoorde en doelmatige wijze invulling en uitvoering geeft aan haar taken. Als betrouwbaar en duurzaam werkgever investeert Rd4 in het (aan)bieden van (sociale) werkgelegenheid en als ondernemer speelt Rd4 in op kansen voor een regionale circulaire economie. Daarbij is ons organisatiebelang onlosmakelijk verweven met het maatschappelijk belang.

Op weg naar een circulaire en duurzame toekomst

Rd4 staat er goed voor. Door het realiseren van de doelen zoals vermeldt in het Strategisch meerjarenplan 2013-2020 hebben we forse stappen gezet. Denk bijvoorbeeld aan de verbeterde afvalscheiding, investering in het Textielsorteercentrum en duurzame bedrijfsvoering en, daar waar mogelijk, inzet van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Dit heeft geleid tot een robuuste en stevige organisatie en een duidelijk herkenbaar profiel.

Maar daarmee zijn wij er nog niet. We zien diverse ontwikkelingen op ons afkomen, waarop wij ons tijdig willen en moeten voorbereiden. Schaalgrootte en samenwerking zijn een vereiste om deze ontwikkelingen in goede banen te leiden. Denk alleen al aan het belang van een circulaire economie, klimaatverandering en vergrijzing. Dit raakt ons op allerlei manieren. En ook de voortschrijdende ontwikkeling van bijvoorbeeld data en technologie, gaat een vergaande invloed hebben op 'hoe wij ons werk doen'.

Toekomstperspectief

Daarom moeten wij tijdig inspelen op de verschillende ontwikkelingen. Want de keuzen van vandaag bepalen onze toekomst. We richten ons op een toekomst waarin we een belangrijke rol vervullen in een circulaire en duurzame samenleving.

- Rd4 ontwikkelt zich tot een duurzaam grondstoffenbedrijf op regionale schaal, waarbij de burger centraal staat
- Rd4 wil dé circulaire partner zijn van gemeenten, bedrijven en instellingen en de burger. Rd4 biedt hiervoor een unieke combinatie van fijnmazige logistiek, specifieke regionale faciliteiten (zoals op- en overslag en sorteercentra), circulaire communicatie en kennis & expertise
- Rd4 ontwikkelt of faciliteert kansen voor regionale, circulaire economische groei: samen met andere partijen en, daar waar mogelijk, sociale werkgelegenheid
- Rd4 is dé reinigingsspecialist in de openbare ruimte van de regio. Samenwerking met geïnteresseerde gemeenten is stevig verankerd. Data en ICT zijn benut voor een verdere professionalisering
- Rd4 benut kansen voor innovatie en duurzaamheid waarbij zij deze vooral via samenwerking in bestaande en nieuwe netwerken regionaal en Euregionaal oppakt
- Rd4 toont publiek ondernemerschap en heeft haar bedrijfsvoering - stapsgewijs - geïnnoveerd. Ook burgers zien dit terug in de dienstverlening

Leeswijzer en strategische thema's

Met dit strategisch plan stellen wij ons nieuwe doelen voor de komende vijf jaren. Aan de hand van verschillende strategische thema's lichten wij onze ambitie, doelen en aanpak toe. Vervolgens gaan wij in op de impact van onze strategie op onze mensen, organisatie en financiën. Tot slot geven wij aan hoe wij onze strategie monitoren en bijsturen.



Thema 1. Circulaire economie en grondstoffenmanagement

Dit thema gaat over de rol van Rd4 in een (steeds meer) circulaire samenleving. Onderwerpen zijn: de kringloopwinkels, sorteercentrum, op- en overslag én mogelijke nieuwe activiteiten

Thema 2. Afval en grondstoffen

Dit thema gaat over de rol van Rd4 in het afval- en grondstoffenbeheer: van beleidsadvisering tot en met inzameling en het laten verwerken. Bij dit thema komt Rd4 met een visie op deze activiteiten

Thema 3. Duurzaamheid en arbeidsparticipatie

Dit thema gaat over de ambitie en mogelijkheden van Rd4 om - in haar bedrijfsvoering - steeds meer te verduurzamen: met aandacht voor de harde én de zachte kant. Ook gaat dit thema over de kansen die Rd4 biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Thema 4. Reiniging en BOR (Beheer Openbare Ruimte)

Dit thema gaat over reiniging en onderhoud van de openbare ruimte. Rd4 schetst de kansen voor verdere professionalisering van de dienstverlening en het versterken van de samenwerking met geïnteresseerde gemeenten

Thema 5. Commerciële taken

Dit thema gaat over dienstverlening voor derden (in een aparte vennootschap). Rd4 stelt zich nieuwe doelen voor de komende periode waarbij aandacht is voor omzetconsolidatie én een verschuiving naar meer circulaire dienstverlening

Thema 6. Data en ICT

Dit thema gaat over de groeiende impact van informatietechnologie. Rd4 wil zich verder ontwikkelen als een data gedreven organisatie en schetst de maatregelen om de organisatie hierin verder te helpen

Thema 7. Organisatie, cultuur en HRM

Dit thema geeft inzicht in de organisatieontwikkeling. De aandacht gaat daarbij vooral uit naar het ontwikkelen van onze 'operational excellence', de aandacht voor onze bedrijfscultuur en inzet van HRM én het waarborgen van een goede governance, schaalgrootte en samenwerkingsrelaties

Financieel perspectief

Dit thema biedt inzicht in de verwachte kostenontwikkeling, waarbij de meerjarenstrategie een bijdrage levert aan het beheersbaar houden van de kosten: voor onze gemeenten en onze burgers. Het financieel perspectief geeft ook inzicht in de autonome kostenontwikkeling

Van strategie naar realisatie

Dit thema beschrijft de wijze waarop Rd4 de strategie plant, uitvoert, monitort en bijstuurt. Rd4 maakt daarbij gebruik van de reeds ingerichte Planning & Control cyclus

Circulaire economie en grondstoffen- management



doel:

Ontwikkelen van
regionaal grond-
stoffenbedrijf

Rd4 ontwikkelt grondstoffenmanagement en is dé regionale circulaire partner.

Wij maken circulariteit zichtbaar voor gemeenten, burgers en bedrijven! Rd4 is hét regionale grondstoffenbedrijf en combineert daarvoor fijnmazige logistiek met grondstoffenmanagement en publiek ondernemerschap. Rd4 wordt (h)erkend als een belangrijke partner in de regionale circulaire economie.

Het doel dat hierbij past:

- Gefaseerde ontwikkeling van faciliteiten (op-, overslag, sorteercentra, kringloop-activiteiten en milieuparken)

Thema 1. Circulaire economie en grondstoffenmanagement

Context

Wereldwijd is het besef aanwezig dat we moeten veranderen van een lineaire economie naar een circulaire economie. De vraag naar grondstoffen voor bijvoorbeeld eten, elektrische apparaten en kleding neemt wereldwijd sterk toe. Nederland wil zo snel mogelijk circulair worden. Het doel: Nederland volledig circulair in 2050. Dit is o.a. uitgewerkt in het VANG-programma, Grondstoffenakkoord en het Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie 2019-2023. Ook op lokaal en regionaal niveau wordt hieraan gewerkt.

Juist in Limburg liggen er circulaire kansen voor het opwerken van circulaire stromen naar nieuwe grondstoffen. Deze zijn bereikbaar door samenwerking tussen gemeenten, bedrijfsleven, kennisinstituten en anderen. En door slimmer om te gaan met grondstoffen. Grondstoffenmanagement is dé manier om de kosten beheersbaar te houden én te werken aan circulaire grondstofketens. Op de weg naar een circulaire samenleving moeten de volgende drempels worden overwonnen:

- Gebrek aan transparantie in herkomst, samenstelling en verwerking van grondstoffen
- Onvoldoende schaalniveau voor het ontwikkelen van kansrijke initiatieven
- Logistieke randvoorwaarden om circulaire grondstoffen te vervoeren
- Beperkte kennis van circulaire businessmodellen
- Onvoldoende samenwerking in de keten

Grondstoffenmanagement vraagt om publiek ondernemerschap met als ultieme doel: een circulaire samenleving.

Een gezamenlijke aanpak draagt bij aan het ontwikkelen van de circulaire economie. Op lokaal niveau moet daarbij de burger niet worden vergeten. Er is een risico dat het draagvlak onder burgers afneemt; zeker bij complexe afvalregels en toenemende kosten.

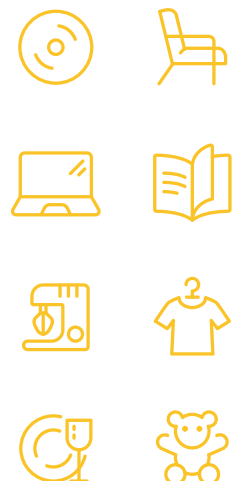
Strategie

Rd4 gelooft in grondstoffenmanagement zoveel mogelijk binnen onze regio en waar nodig of nuttig op Limburgse schaal. Rd4 beschikt al over de benodigde faciliteiten en wil een prominente rol in het bouwen aan een samenwerking in grondstoffenmanagement door opbouw kennis, faciliteiten en gastheerschap. We zoeken, samen met partners, naar slimme mogelijkheden om onze grondstofketens circulair te maken. In de afgelopen jaren hebben wij al successen

behaald bijvoorbeeld door voorbewerken of sorteren van verschillende stromen (textiel, kringloopgoederen, oud papier/karton en e-waste). In de komende periode breiden wij dit verder uit. Door kennis op te bouwen van grondstofketens en met inzet van onze regionale faciliteiten (op- en overslag, sorteren en bufferen) slagen wij erin om onze grondstoffen (circulaire stromen) weer terug in de keten te brengen. Meer inzicht in de keten leidt bovendien tot effectievere keuzen en een sterkere kostenbeheersing. Eén kader waarbij duidelijk is: Rd4 gaat niet 'in de eindverwerking'.

Grondstoffenmanagement vraagt daarbij om publiek ondernemerschap.

We werken daarom een ontwikkelplan uit, inclusief mijlpalen, groei in activiteiten, rendementsprognose en een scherpe risicobeoordeling. Het Bestuur stelt hiervoor de kaders vast en per stap besluit het Bestuur uiteindelijk tot 'go' of 'no go'. Voor de grote stromen (zoals restafval-, GFT- en PMD-afval) blijft Rd4 vooral samenwerken via Afval Samenwerking Limburg. Maar ook voor minder volumineuze stromen zal Rd4, afhankelijk van de minimaal benodigde schaal, zoeken naar samenwerking. Dit kan in de regio, maar ook daar buiten.



Verder wil Rd4 ook circulariteit zichtbaar maken voor onze burgers, gemeenten, bedrijven én onze medewerkers. Circulaire communicatie ('afval is de grondstof van morgen') heeft namelijk impact. Burgers en bedrijven raken hieraan gewend en ervaren aan den lijve wat dit betekent! Dit zorgt voor draagvlak en bewustwording. In de komende jaren geven wij dit extra aandacht:

- Een kringloopcentrum is meer dan een winkel! Het is een plek waar de circulariteit zicht- en voelbaar wordt. Circulariteit wordt hier letterlijk en figuurlijk verkocht en aan de man gebracht, dichtbij als nooit te voren
- Milieuparken (waar burgers afval brengen) van nú zijn dé markante steunpilaren van de toekomstige regionale circulaire economie. Rd4 bouwt deze om tot herkenbare grondstofparks, waar burgers met plezier hun grondstoffen komen aanbieden



Strategische activiteiten

Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende strategische activiteiten:

Rd4 werkt een 'masterplan' uit voor de ontwikkeling en exploitatie van grondstoffenmanagement faciliteiten: i.c. op- en overslag, sorteren en bufferen op de locatie aan de Nijverheidsweg

Rd4 richt haar grondstoffenmanagement op kansrijke grondstof ketens, waarmee wij beter in staat zijn om keuzen te maken over o.a. aanbesteding, logistiek, technologie en kwaliteit. Dit zal leiden tot businessontwikkeling

Rd4 werkt een nieuw kringloopconcept uit, waarbij - naast verkoop van tweedehands goederen - ook aandacht is voor bewustwording, voorlichting & educatie en (andere) circulaire activiteiten. Eindperspectief is een 'circulair ambachtscentrum' voortgekomen vanuit een kringloopactiviteit. Eventueel zoekt Rd4 hier ook de samenwerking op met andere professionele kringloopbedrijven

Rd4 optimaliseert het gehele kringloopproces en integreert deze in het kringloopconcept, waarbij ook waarde wordt toegevoegd aan het ontvangen kringloopgoederen. Denk o.a. aan opknappen van meubels. Ook optimaliseren wij de logistiek rondom de kringloopgoederen: o.a. meer efficiëntie en meer vraag-gestuurde verdeling van kringloopgoederen

Rd4 ontwikkelt een plan om milieuparken om te bouwen tot grondstoffenparken. Rd4 verkent een bredere samenwerking op Zuid- en Midden-Limburgse schaal voor milieuparken/ grondstoffenparken. Rd4 ziet synergie bij afstemming in brengbeleid, acceptatie grondstoffen, data en ICT en transport

Doelstelling

We benutten kansen vanuit onze grondstoffen: betere kostenbeheersing, meer circulariteit en/of meer werkgelegenheid. Om dit vorm te geven stelt Rd4 zich de komende jaren het gefaseerd en planmatig ontwikkelen en exploiteren van haar faciliteiten tot doel. Rd4 heeft hiervoor al (extra) fysieke ruimte verworven.



Rd4 zet de beschikbare faciliteiten vooral in voor op- en overslag, sorteren en bufferen van diverse grondstoffen. Daarbij is de prioriteitsvolgorde:

- Exploitatie voor onze gemeenten
- Gezamenlijke exploitatie met medeoverheden (en hun samenwerkingsverbanden)
- Samenwerken met bedrijfsleven en andere circulaire partijen

Wij pakken projectmatig onze milieustraten en onze kringloopactiviteiten aan. En verder bundelen wij onze grondstofexpertise binnen Rd4. Hiermee investeert Rd4 in kennis en zoekt Rd4 - waar nuttig en nodig - samenwerking om grondstoffenkennis (beter) te borgen. Waar kansen liggen voor circulaire werkgelegenheid richt Rd4 zich bij voorkeur op partners binnen Limburg. Daarnaast blijft Rd4 samenwerking zoeken met branchegeenoten, ook buiten Limburg.

Indicatoren

Naast het hoofddoel van ontwikkeling van onze faciliteiten sturen wij ook op:

- Ontwikkeling van (minimaal) één circulair ontmoetingspunt, door kringloopactiviteiten te combineren met een circulair ambachtscentrum en een informatiepunt voor de burger
- Het realiseren van een kenniscentrum grondstoffenmanagement voor Rd4 en toekomstige partners
- Ontwikkelen partnerschap in twee verschillende grondstofketens via samenwerking (meer) sluitend maken van circulaire ketens en kwaliteit en kosten beheersbaar te maken. In de huidige situatie is een vergelijkbare constructie al bereikt met Smurfit Kappa (oud papier en karton)
- Kostenbeheersing: door het optimaliseren van logistieke processen van aan- en afvoer, door kwaliteitsverbetering, bundeling van volume en het intensiveren van de samenwerking met partners in ketens beperkt Rd4 de transport- en verwerkingskosten (t.o.v. autonome marktontwikkeling)

onze collega:
Edwin



doelen:

**80% afvalscheiding
in 2026**

**Sturen op kwaliteit
grondstoffen**

Thema 2

Rd4 ontzorgt gemeenten in afvalbeheer.

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor het afvalbeheer. Rd4 ontzorgt gemeenten en inwoners hierbij met haar kennis, slagkracht en schaalgrootte. Ook in de aankomende roerige jaren zal Rd4 met een regionale aanpak de afvalprestatie helpen verbeteren. Kostenbeheersing in combinatie met voldoende service en draagvlak voor verandering zijn hierbij randvoorwaarden.

De doelen die hierbij passen:

- Afvalprestatie: 80% afvalscheiding per 2026
- Sturen op kwaliteit grondstoffen: minder stoorstoffen op GFT, PMD en textiel.

Afval en grondstoffen



Thema 2. Afval en grondstoffen

Context

De gemeenten van Rd4 hebben de afgelopen jaren met veel succes gewerkt aan het terugdringen van huishoudelijk restafval en zoveel mogelijk scheiden aan de bron. Hier willen we uiteraard verder op verbeteren. Een goede afvalscheiding is bovendien een belangrijke voorwaarde om de transitie naar een circulaire economie te realiseren.

In de komende periode wordt een doeltreffend afvalbeheer steeds belangrijker. Enerzijds nemen de wettelijke en beleidsmatige eisen verder toe. Denk daarbij onder andere aan de landelijk uitgesproken doelstellingen (Van Afval Naar Grondstoffen). Anderzijds zien wij een stagnatie op de verwerkingsmarkt. En tegelijkertijd zien wij een groeiend milieubewustzijn bij de burger.

De komende jaren houden wij rekening met diverse maatregelen, die het afvalbeheer zullen beïnvloeden. Denk daarbij aan een aanscherping van producentenverantwoordelijkheid, scherpere acceptatie-eisen, stijgende verbrandingsbelasting, commerciële retoursystemen en introductie van nieuwe (verwerkings- en inzamel) technologie.

Strategie

Ondanks een landelijk verbeterde afvalprestatie is een forse stijging in de kosten voor afvalbeheer te verwachten. Zonder (aanvullende) maatregelen zou dit resulteren in stijgende kosten voor de burger met gemiddeld € 12,- per aansluiting. Juist in deze periode is een gezamenlijke aanpak wenselijk om grip te blijven houden op kosten en toch te verbeteren in afvalprestatie.

Met onze kennis en expertise stimuleren wij een regionaal afgestemde beleidsaanpak, maar dwingen deze niet af. Burgerparticipatie zal deel uitmaken bij het uitwerken van de nieuwe beleidskeuzes. De gemeenten bepalen in dit beleids-terrein individueel het tempo. Dit uiteraard zoveel mogelijk binnen de bestaande inzamelstructuur en met een gezonde balans tussen kosten, service, milieu en werkgelegenheid.

Voor onze regio zien wij mogelijkheden om de afvalscheiding te verbeteren. Dit willen wij in de komende jaren bereiken zonder (grote) aanpassingen in de inzamelstructuur. Juist in deze roerige en onzekere periode is het verstandig om grote aanpassingen in de inzamelstructuur te voorkomen. Wij zetten vooral in op optimalisatie en stimuleren van gewenst afvalgedrag bij de burger (met communicatie, serviceprikkel en - op maat - prijsprikkels).

Gedurende deze planperiode geven wij ook meer aandacht aan kwaliteit en circulariteit in de grondstofketen (van ontdoener tot hergebruik). Dit is nodig om de verwerkingskosten beheersbaar te houden.



onze collega:
Wesley



Doelstelling

Per 2050 is Nederland volledig circulair. Op eigen kracht kunnen Rd4 en de gemeenten het VANG-doel van 30 kg/inwoner niet realiseren. De focus van Rd4 ligt op het voorbereiden en bewegen/ondersteunen van de gewenste verandering. Uitgaande van een regionale aanpak is het volgende doel bereikbaar: 80% afvalscheiding per 2026. Het scheidingspercentage is gebaseerd op de landelijke definitie afvalscheiding: fijn en grof restafval (inclusief leegstand).



Dit doel moet worden gecombineerd met het voorkomen van afkeur van grondstofstromen door de verwerker. Ook is daarbij aandacht nodig voor mogelijk ontwijkgedrag, waardoor er bijvoorbeeld meer illegale dumpingen kunnen ontstaan. Tot slot vraagt dit doel om meer preventie. Specifieke stromen (zoals oud papier en voedselverspilling) bieden hiervoor mogelijkheden.

Indicatoren

- Ontwijkgedrag: 50% reductie meldingen (t.o.v. 2020)
- Kostenbeheersing: reductie grofvuil en inzetten op betere afvalscheiding op milieuparken
- Preventie: grondstoffen in 2026 (t.o.v. 2020) 15% minder papier op de totale hoeveelheid afval en grondstoffen

Strategische activiteiten



Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:

Regionaal Grondstoffenplan gericht op 80% afvalscheiding. Opstellen en uitvoeren van een nieuw beheerplan voor afval en grondstoffen. Vanuit één beleidsvisie en één inzamelsysteem. Burgerparticipatie maakt deel uit van dit proces

Ontwikkelen van beleidsinstrumentarium: gerichte(re) inzet op afvalgedrag burger en serviceprikkels. Inzetten op gedrag beïnvloedende voorlichting en educatie: preventie en voorkomen van ontwijkgedrag

Inzamelstructuur: kleinschalig, op maat invoeren omgekeerd inzamelen (vraaggestuurd)

Logistiek: verdergaande mechanisatie (ondergronds en GFT-hoogbouw) en flexibilisering inzameling, vermindering arbeidsbelasting medewerker

Innovatie: inzet op pilots 'inzamelen op afroep' en participatieve projecten, gamification (inzet van spelprincipes in het afvalbeheer), data-analyse

Informatie: dashboard (sturen op KPI's), waarmee de ontwikkelingen van ontwijkgedrag (indicator) en kwaliteit grondstoffen (indicator) gevolgd kunnen worden

onze collega's van
het textielsorteercentrum

Duurzaamheid en arbeidsparticipatie

Thema 3



doelen:

Reductie
CO2-footprint

Arbeidsparticipatie:

Behoud van
180 werkplekken

Rd4 draagt bij aan een duurzame samenleving en duurzame werkgelegenheid.

Rd4 richt zich op het maatschappelijk belang. Dit betekent dat Rd4 blijft werken aan het verduurzamen van haar bedrijfsvoering (planet) en het duurzaam inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (people), afgestemd op de markt met een robuust financieel perspectief (profit). Hierin sluit Rd4 aan op de beleidswensen van haar gemeenten.

De doelen die hierbij passen:

- Reductie CO2-footprint: 20% daling 2026 (t.o.v. 2020)
- Arbeidsparticipatie: behoud van 180 werkplekken tot en met 2026

Thema 3. Duurzaamheid en arbeidsparticipatie

Context

Rd4 heeft, als publieke organisatie, een verantwoordelijkheid om weloverwogen en duurzame keuzes te maken bij het inrichten en organiseren van de eigen bedrijfsvoering. De kwaliteit en duurzaamheid van de bedrijfsvoering stralen af op de deelnemende gemeenten. Kortom, Rd4 heeft een voorbeeldfunctie. In de komende jaren ziet Rd4 de volgende ontwikkelingen.

Duurzaamheid

In de logistieke sector wordt gewerkt aan duurzame mobiliteit. In het klimaatakkoord is het streven vastgelegd om emissievrij te rijden per uiterlijk 2050: ook de stadslogistiek wordt hierdoor geraakt. De verwachting is dat steeds meer gemeenten een zero emissiezone gaan invoeren vanaf 2025. Dit heeft grote consequenties voor het huidige wagenpark en de benodigde infrastructuur.

Op dit moment is de sector hier nog niet klaar voor. Het is, bijvoorbeeld, nog onduidelijk welke duurzame technologie haalbaar is (o.a. waterstof, elektriciteit) en hoe de duurzame infrastructuur wordt ingericht. Toch is het van belang om tijdig stappen te zetten. De sector doet lange termijninvesteringen, waardoor eventuele ambities van gemeenten voor 2030 in de komende jaren al kunnen leiden tot andere investeringskeuzen.

Ook op andere terreinen liggen er kansen. De komende jaren kunnen deze worden opgepakt. Denk daarbij aan circulaire inkoop (de overheid draagt bij als 'launching customer'), water hergebruik en duurzame energieopwekking.

Arbeidsparticipatie

Op dit moment biedt Rd4 aan ongeveer 180 doelgroepmedewerkers werkgelegenheid. Daarmee is Rd4 één van de belangrijkste sociaal werkgevers in de regio. Veel van deze medewerkers komen uit de 'wet sociale werkvoorziening'. Dit blijft, ondanks recente discussie hierover, echter nog een eindige regeling waarop momenteel geen nieuwe instroom is.

Voor sommige van onze circulaire activiteiten willen wij doelgroepmedewerkers inzetten. Rd4 moet zich, net als andere sociale werkgevers, voorbereiden op een andere instroom van doelgroep-medewerkers. Het zijn nog steeds dezelfde mensen, maar de regelingen zijn anders (Participatiewet, schoolverlaters, etc) en Rd4 heeft te maken met verschillende partijen (o.a. WSP en re-integratiebedrijven). Dit vormt een uitdaging en maakt het lastig voor Rd4 om doelgroepmedewerkers langdurig in te blijven zetten.

“Wij maken de wereld gewoon een beetje mooier”



onze collega's:
John en Mark

Strategie

Duurzaamheid en circulaire economie gaan hand in hand. Rd4 staat voor duurzaamheid; ook in de manier waarop Rd4 haar dienstverlening levert en de kansen die zij mensen biedt. Rd4 kent de ambitie van haar gemeenten en als publieke dienstverlener draagt Rd4 hier actief aan bij. Rd4 selecteert duurzaamheidsmaatregelen, die passen binnen het - door Bestuur vastgestelde - budget en kaders.

Rd4 voorziet de opkomst van emissievrije zones waardoor de inzamelvoertuigen van Rd4 aan strenge(re) eisen moeten voldoen. Daarom werkt Rd4 - in fases - toe naar (steeds meer) emissievrij rijden. Dit kan Rd4 niet alleen. Daarom zoekt Rd4 hiervoor de samenwerking op met andere (Zuid) Limburgse partijen om een duurzame mobiliteit (en infrastructuur) te ontwikkelen.

Ook in de bedrijfsvoering wil Rd4 duurzaamheid zichtbaarder maken voor medewerkers en andere stakeholders. Daarbij denken wij ook aan kleinere zaken: o.a. bedrijfskleding, voertuigen, kantoorartikelen en kantoormeubilair. Onze duurzaamheidsstrategie moet ook mensen ondersteunen in hun intrinsieke motivatie. 'Zien, voelen, proeven!' Rd4 geeft het goede voorbeeld: wij hanteren circulaire inkoopcriteria en kiezen voor duurzame huisvesting en facilitaire voorzieningen.

Voor Rd4 is het een uitdaging om sociale werkgelegenheid te behouden. Het werk verandert namelijk: meer mechanisatie en hogere arbeidseisen. Toch wil Rd4 hiernaar blijven streven. We zetten in op een andere mix van doelgroepen en benutten nieuwe circulaire activiteiten om mensen blijvend in te kunnen zetten. Dit vraagt wel om het beter stroomlijnen van de instroom.

Doelstelling

Rd4 vervult een voorbeeldfunctie door een significante bijdrage te leveren aan een schonere en groenere inzameling en reiniging. Ook moet Rd4 tijdig anticiperen op toekomstige milieuwetgeving, waarbij alleen nog emissievrije voertuigen worden toegelaten tot centrumgebieden. Daarom geeft Rd4 een vervolg aan het duurzaamheidsprogramma van de vorige planperiode.

Het doel is om de CO2-footprint met 20% te verminderen per 2026 (t.o.v. referentiejaar 2020). Ook zet Rd4 in op het behoud van 180 sociale werkplekken tot en met 2026 binnen de organisatie. Het betreft vooral een inspanningsverplichting. Rd4 is mede afhankelijk van haalbare duurzaamheidstechnologie en de ontwikkeling van het sociaal domein.

Indicatoren

- Goedgekeurd transitieplan voor 'emissievrij rijden' (strategische investeringsanalyse), startend in de binnenstad. Per 2026 gereed voor één emissievrije zone
- Circulaire inkoop: toepassen van secundaire grondstof als inkoopcriterium. Minimaal laten meewegen van 2 duurzaamheidsaspecten bij inkoop

Strategische activiteiten

Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:



Inrichten van duurzaamheidsbudget, inclusief kaders en criteria

Uitwerken van een transitieplan, startend met lichtere voertuigen en investering in (bijvoorbeeld) laadcapaciteit. Vervolgens verduurzamen van zwaardere voertuigen

Ontwikkeling en implementatie van duurzaamheids-KPI. Dit om het doel te monitoren

Aangaan samenwerking met duurzaamheidspartners

Onderzoek naar kansen voor andere wijze van vervoer ('modal shift'): afgestemd in 'Zuid-Limburg Bereikbaar'

Aanpassen inkoopproces: introductie van nieuwe inkoopcriteria

Communicatie: meer zichtbaar maken van duurzaamheid: intern en extern. Bijvoorbeeld met het houden van een (interne) 'samen steeds slimmer' campagne

onze collega's:
Jordy en Jens

Thema 4

doelen:

Het realiseren van
een kenniscentrum
reinigingstaken

Groei in plustaken

Rd4 benut samenwerkingskansen in
reiniging.

Rd4 wil de reinigingsspecialist van de regio
worden. Dit vergt een verdere professiona-
lisering. Ook biedt Rd4 een platform voor
regionale samenwerking op het gebied van
reiniging (voor de geïnteresseerde
gemeenten) en voorziet een groei in kennis-
deling en schaalvoordelen. Rd4 kiest niet
voor actieve acquisitie zeker niet op
BOR-taken (Beheer Openbare Ruimte).

De doelen die hierbij passen:

- Het realiseren van een kenniscentrum
reinigingstaken: kennis delen via een
platform
- Groei in plustaken: met 10% omzet 2026
(t.o.v. 2020)

Reiniging en BOR



Thema 4. Reiniging en BOR

Context

Gemeenten ervaren steeds meer uitdagingen in het onderhoud en beheer van de openbare ruimte. Denk daarbij aan de toenemende impact van innovatie, arbeidsmarktkrapte, klimaatadaptatie en burgerparticipatie (en Omgevingswet). Bovendien bieden data en ICT nieuwe mogelijkheden voor het beheren, ontwikkelen en gebruiken van de openbare ruimte. Dit leidt tot een veranderende aanpak van het beheer van de openbare ruimte.

Onder het beheer van de openbare ruimte vallen vele verschillende diensten: van dagelijks straatreinigen tot en met het complexere civieltechnische onderhoud van tunnels en bruggen. Hierin zijn er grote verschillen tussen gemeenten: o.a. in areaal, beleidsambities en organisatiekeuzen. Elke gemeente kiest daarin haar eigen weg.

Een aantal gemeenten wenst daarbij een partner die meedenkt met de gemeente, dichtbij staat en op maat diensten levert. In een aantal regio's zoeken gemeenten daarom samenwerking op. Vooral reinigingstaken worden steeds vaker uitgevoerd door samenwerkingsverbanden.

” Wij zien kansen voor een verbetering
van onze reinigingstaken. ”

Strategie

Rd4 wil de 'reinigingsspecialist van de regio' worden. Rd4 wil een meedenkende partner zijn en daarmee meer bieden dan een willekeurige marktpartij. Rd4 moet zich vooral onderscheiden door haar kennis & professionaliteit, maatwerk en (marktconform) kostenniveau. Dit vraagt om focus. De komende periode professionaliseert Rd4 de reinigingsorganisatie, waarna Rd4 - vraag gestuurd - wil groeien in de omvang van haar plustaken. Deze schaalgroei biedt ruimte voor verdere innovatie en vernieuwing.

Rd4 kiest niet voor uitbreiding richting onderhoud en beheer. De relatie met gemeenten en de benodigde organisatie verschilt bij de huidige plustaken. Rd4 staat open voor groei, maar maakt ook een duidelijke keuze: focus op partnerschap rondom reiniging. Indien een gemeente een verzoek indient voor uitvoering van een BOR-taak dan beoordeelt Rd4 dit verzoek o.a. op:

- Synergie met bestaande takenpakket
- Ruimte voor arbeidsparticipatie
- Impact op organisatie
- Risicobeheersing

Doelen

Rd4 zorgt voor een professionele uitvoering van de reinigingstaken. De komende jaren zoekt Rd4 de samenwerking op met haar gemeenten op reinigingstaken. Rd4 wil kennisdeling bevorderen en de reinigingstaken samen met gemeenten verder ontwikkelen. Doel is het ontwikkelen van een kennisplatform reinigingstaken openbare ruimte: voor Rd4, geïnteresseerde gemeenten en eventueel partners. Binnen het kennisplatform worden de komende jaren verschillende beheervraagstukken opgepakt: bijvoorbeeld t.a.v. duurzame onkruidbeheersing.



We zien kansen voor een merkbare verbetering van onze reinigingstaken. In combinatie met een groei in de samenwerking houden wij rekening met een beperkte groei van de vraag naar onze plustaken. Per 2026 is de schaal van het reinigingspakket (pluspakket) met 10% toegenomen. Rd4 biedt gemeenten de mogelijkheid voor maximale ontzorging op reinigingstaken

Indicatoren

- Ontwikkelen van dashboard gericht op reinigingstaken openbare ruimte
- Verbreding van samenwerkingscollectief: delen van kennis via platform
- Opstarten van één innovatief project m.b.t. verduurzaming onkruidbeheersing

Strategische activiteiten



Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:

Introductie 'operational excellence' om hiermee onze operationele processen verder te optimaliseren

Intensiveren van bedrijfsbureau-ondersteuning voor reiniging

Uitwerken van samenwerkingscollectief: samenwerkingsagenda, platform, projecten/pilots, etc.

Onkruidbeheersing evalueren en verbeteren. Uitwerken van partnerschap om daarmee de impact van seizoensinvloeden en de chemische inzet te verbeteren

Samenwerking met partners (o.a. RWM en stadsbeheer Maastricht) om kennis en expertise te delen. Reinigingsnetwerk uitbouwen in de regio

onze collega:
Dimitri



doelen:

Behoud huidige
marktpositie

Uitbreiding
dienstenpakket

Thema 5

Rd4 ontwikkelt circulaire diensten.

Rd4 werkt voor zakelijke klanten. Ook in deze markt staat voor Rd4 bedrijfsmatig presteren én maatschappelijke betrokkenheid voorop. De komende jaren consolideert Rd4 haar marktpositie. Rd4 zet vooral in op groei van circulaire dienstverlening. Hier ligt de kracht van Rd4 én is sprake van een synergie met de maatschappelijke regeling.

De doelen die hierbij passen:

- Behoud van marktpositie op bestaande commerciële diensten
- Uitbreiding dienstenpakket met 2 circulaire diensten

Commerciële taken

Thema 5. Commerciële taken

Context

Naast de gemeenschappelijke regeling Rd4 staat de gelijknamige naamloze vennootschap. Binnen deze juridische entiteit zijn alle bedrijfsmatige activiteiten van Rd4 ondergebracht. Het bestaansrecht van de vennootschap is dat deze een bijdrage levert aan de verlaging van de afvalstoffenheffing voor de burgers en een rendement oplevert voor de aandeelhouders. Bovendien heeft de ‘tucht’ van de markt een positieve invloed op de bedrijfscultuur.

Als overheidsbedrijf kiest Rd4 voor een zorgvuldige marktbenadering. In het benaderen van de markt zijn het bedrijfsmatig presteren én maatschappelijke betrokkenheid de leidende doelen. De bedrijfsmatige activiteiten zijn juridisch, organisatorisch en administratief gescheiden van de gemeenschappelijke regeling en worden tenminste zodanig kostendekkend uitgevoerd dat geen beslag wordt gelegd op publieke middelen.

Momenteel bedient Rd4 ruim 3.500 bedrijfsklanten in Midden- en Zuid-Limburg. De dienstverlening heeft betrekking op een breed scala van activiteiten van afvalpreventie, advisering tot en met de uitvoering en monitoring van het gehele afvalproces van onze bedrijfsklanten.

Voor de komende jaren ziet Rd4 een aantal ontwikkelingen in de zakelijke markt:

- De schaalvergroting bij concurrenten leidt tot extra concurrentiedruk
- De behoefte aan circulaire dienstverlening bij zakelijke klanten neemt (verder) toe
- De producentenverantwoordelijkheid wordt verder uitgebreid
- De dienstverlening wordt verder gedigitaliseerd. Er blijft een grote behoefte aan maatwerk en klantgerichtheid

Strategie

Voor de komende jaren blijft sprake van een scheiding tussen de vennootschap en de gemeenschappelijke regeling. Namens de gemeenten ziet de Raad van Commissarissen toe op het reilen en zeilen van de vennootschap. De ambitie is realistisch: Rd4 zet in op behoud van marktpositie. Rd4 benut haar sterkten. Rd4 is flexibel, levert maatwerk en staat dichtbij de klant. Rd4 blijft een stabiel tarievenbeleid hanteren en is daarmee een betrouwbare partner voor zakelijke klanten. De komende planperiode investeert Rd4 in verdergaande digitalisering en naamsbekendheid.

Rd4 zet verder in op het uitbreiden van de dienstverlening. Er liggen kansen om de circulaire business ontwikkeling ook in te zetten voor de zakelijke markt. Dit vergt een bredere betrokkenheid bij de vennootschap dan alleen vanuit de ‘afdeling Verkoop’. Wij zoeken daarvoor synergie met de andere organisatieonderdelen (zoals grondstoffenmanagement).

Doelen

In de komende jaren verwacht Rd4 dat het rendement van bestaande commerciële taken onder druk blijft staan. Rd4 stuurt op minimaal behoud van de huidige marktpositie. Rd4 stuurt actief op een groei in het segment van circulaire ondernemers. Dit zijn ondernemers die actief ondersteund willen worden bij het (zo) circulair (mogelijk) inzamelen en verwerken van hun reststromen. Rd4 brengt twee nieuwe circulaire diensten op de commerciële markt.

Subdoelen

- Beeldvorming Rd4 bij zakelijke klanten versterken als ‘duurzaam dienstverlener’
- Minimaal behouden rendement: 4% rendement op commerciële omzet

Strategische activiteiten

Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:



Starten met de transformatie van onze portfolio naar circulair (en minder verbranding, recycling)

Digitaliseren dienstverlening: o.a. ‘Mijn Rd4’ voor bedrijven, website en app

Versterken van sturing op inzet en rendement commerciële diensten

Vergroten van de naamsbekendheid van Rd4 in de zakelijke markt: met focus op ons circulair, regionaal profiel

Exploiteren van infrastructuur (op- en overslag, bufferen, sorteren): ook voor zakelijke klanten



doelen:

**Implementatie
dashboard**

**Digitaliseren
bedrijfsvoering**

Rd4 werkt datagedreven.

Eén van de belangrijkste informatie bronnen van Rd4 is data. Rd4 ontwikkelt zich steeds meer tot een datagedreven organisatie. Door een goede data-analyse en goede ondersteunende informatietechnologie is Rd4 in staat om flexibel en efficiënt te werken. Rd4 helpt haar mensen en past haar organisatie aan om hierin mee te groeien.

De doelen die hierbij passen:

- Implementatie dashboard voor afval en reiniging
- Digitaliseren bedrijfsvoering: beschikken over Real-Time Data (RTD) en daarmee de papierstroom met 50% verminderen

Data en ICT

Thema 6

Thema 6. Data en ICT

Context

In de sector neemt het belang van informatietechnologie sterk toe. De juiste inzet van automatisering en informatie is in de toekomst nodig om efficiënt en effectief te werken. Onze primaire processen worden steeds verder gemechaniseerd en onze inzet wordt steeds meer afgestemd op het gedrag van de burger.

Op allerlei plekken in de organisatie genereren we data die van doorslaggevend belang zijn: om gericht te werken aan meer duurzaamheid én om onze organisatie wendbaar en efficiënt te laten werken. Vulgraadsystemen en andere ‘dynamische data’ bepalen steeds meer onze inzet. ICT helpt ons om managementinformatie op alle niveaus te gebruiken.

Informatietechnologie vraagt ook steeds meer van de organisatie. Denk daarbij aan: datakwaliteit, data security (privacy), digitale vaardigheden en toepassing van nieuwe technieken (zoals data-analyse). Het werken met informatie is steeds meer één van de kritieke succesfactoren voor onze organisatie. Dit betekent ook dat automatisering en informatie steeds meer aandacht nodig heeft: in te leveren meerwaarde, capaciteit en budget.

Strategie

De verandering naar een datagedreven organisatie heeft Rd4 al lang geleden in gang gezet. En het einddoel zal ook niet worden bereikt binnen de komende planperiode. Rd4 wil de volgende stappen zetten naar dit einddoel. In de komende planperiode wil Rd4 op verschillende niveaus de juiste informatie op het juiste moment beschikbaar kunnen stellen. We richten ons daarbij vooral op een goede integratie van data in onze primaire processen. Verdere ontwikkeling van de datagedreven organisatie vraagt ook een andere ICT-aanpak. Deze verschuift van beheer en onderhoud ICT-structuur (ondersteunend) naar informatielevering en faciliteren van digitalisering (proactief). Op onderdelen starten wij met data-analyse. In de komende jaren willen we hiermee meer informatie genereren om ons als grondstoffenbedrijf te versterken.

Binnen Rd4 kiezen wij voor verdergaande digitalisering van onze processen. De focus komt daarbij veel meer te liggen op de gebruiker. Rd4 investeert in het leren werken met informatie en ICT, waarbij we toetsen op gebruikerstevredenheid en functionaliteit. We zoeken samenwerking met collega bedrijven en ICT-partners om te kunnen leren van elkaar.

Doelen

Rd4 heeft reeds gekozen voor een ERP-omgeving. Binnen deze omgeving gaat Rd4 stappen maken om gerichte stuurinformatie te genereren. Uiterlijk 2023 heeft Rd4 een dashboard voor afval en reiniging ontwikkeld: voor intern en extern gebruik. Zo willen wij informatie onder andere beschikbaar stellen voor burgers en bedrijven: via onze website en app. Ook willen we hiermee de papierstroom binnen de organisatie verminderen. In het verlengde van een duurzame bedrijfsvoering wil Rd4 de bedrijfsvoering verder digitaliseren. Daarmee wordt ook datakwaliteit verbeterd en het aantal handmatige activiteiten tot een minimum beperkt. Doel is om de papierstroom met 50% te verminderen.

Subdoelen

- Overlegplatform met kennispartners en collega bedrijven
- Meerjarenplan ICT-beleid
- Portal en app voor de communicatie met burger en bedrijven

Strategische activiteiten

Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:

Het opzetten van een datasysteem waarbij derden (gemeenten, burgers, partners) ook kunnen beschikken over voor hun relevante data (web en app)

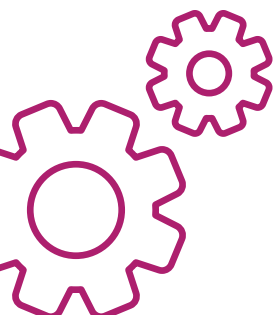
Digitaliseren van processen

Versterken van kennis en competenties om in een datagedreven organisatie te kunnen werken

Verbeteren van datakwaliteit: o.a. door dit te koppelen aan inzet van procesoptimalisatie

Uitwerken en implementeren van dashboard

Ontwikkelen data-analytics (vanuit eigen data): gericht op verbeteren en innoveren



onze collega:
Sander



doel:
samenwerken
slagvaardig
vooruitstrevend

Rd4 werkt aan een excellente organisatie.

Fit voor de toekomst: Rd4 heeft de juiste mensen op de juiste plek, goede (ICT-) faciliteiten en geoptimaliseerde processen. Een gezonde dosis van publiek ondernemerschap leidt ertoe dat Rd4 haar bedrijfsvoering - stapsgewijs - innoveert. Ook burgers zien dit terug in de dienstverlening.

Om de visie van Rd4 waar te maken investeren we in onze mensen. Iedere medewerker is een schakel in onze keten en draagt zijn steentje bij. Want samen met onze mensen maken we het verschil. Wij benutten onze schaalgroottes en werken samen met partners.

Organisatie cultuur en HRM

Thema 7

Thema 7. Organisatie, cultuur en HRM

Context

Organisatieontwikkeling wordt regelmatig ervaren als een weerbarstig proces; zeker binnen de publieke sector. In de afval- en grondstoffensector is sprake van een (steeds sneller verlopende) verandering, waarop we onze organisatie moeten afstemmen. Juist in de komende jaren, waarin we in de transitie zitten van een lineaire naar een circulaire economie, is een toekomstbestendige organisatie van belang.



Onze ambitie is om te transformeren van een traditioneel afvalbedrijf naar een innovatieve grondstoffenorganisatie op regionale schaal. We veranderen van een aanbod gedreven naar een meer vraag gestuurde dienstverlening, waarbij voldoende ruimte is voor innovatieve logistieke- en verwerkingsconcepten. Dit vraagt om een slimme netwerkorganisatie, waarin het opbouwen en delen van kennis steeds belangrijker wordt: zie de ontwikkeling van big data, robotisering en kunstmatige intelligentie. Dit vraagt ook om meer samenwerking en een stabiele werkorganisatie, waarbij we ons willen verbinden aan strategische partners.

Rd4 wil - zonder een ingrijpende organisatiewijziging - de mensen en organisatie hierin meenemen. In de komende jaren werken wij daarom samen aan een succesvolle en op de toekomst afgestemde organisatie. Een organisatie waarin medewerkers onze drie kernwaarden herkennen, ondersteunen en met trots uitdragen: samenwerken, slagvaardig en vooruitstrevend! Een trots die ze doorgeven aan onze klanten en burgers. Dit gesteund door onze kernboodschap: samen steeds slimmer.

Strategie

We gaan aan de slag met onze ambitie om te excelleren, waarbij het van belang is dat deze door iedere medewerker wordt gedragen en uitgedragen.

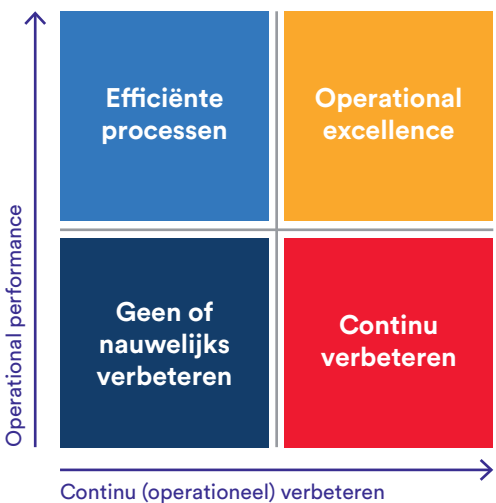
Wij lichten dit toe aan de hand van drie organisatieaspecten:

1. Operational excellence
2. Cultuur en HRM
3. Governance en schaalgrootte

1. Operational excellence

Rd4 wil excelleren in de dienstverlening naar haar gemeenten en bewoners. Dit betekent dat alles binnen de organisatie in één keer goed moet, op tijd is en tegen een uitstekende prijs wordt geleverd. Rd4 kiest daarom - organisatiebreed - voor operational excellence. Zo moet bijvoorbeeld het werken op basis van prestatie-indicatoren de standaard binnen onze organisatie zijn.

De komende jaren werken wij aan het ontwikkelen van excellente dienstverlening. Aan het einde van de planperiode verwachten we een forse toename in de kwaliteit en efficiëntie van onze processen te bereiken. Dit vraagt om het creëren van een continue verbetercultuur, waarbij medewerkers en management worden gemotiveerd en gestimuleerd om dagelijks te verbeteren.



Rd4 streeft naar een dienstverlening waarin de wensen van de klant centraal staan. We werken aan het continu verbeteren van operationele processen door systematisch te focussen op klantwaarde en de processtappen die geen waarde toevoegen voor de klant te beperken of te elimineren. Het benutten van de kennis en vaardigheden van medewerkers en effectieve toepassing van technologie en innovaties kunnen leiden tot het verhogen van de productiviteit (procesefficiëntie) en een betrouwbaarder en voorspelbaarder proces.

2. Cultuur en HRM

Onze kernwaarden (zie kader) passen goed bij onze organisatie én worden ook ingezet om de organisatieontwikkeling te ondersteunen. De gewenste organisatiecultuur moet niet alleen met de mond worden beleden, maar ook in de praktijk worden waargemaakt. Daarom zetten wij in op cultuurversterking. Via onder meer storytelling werken wij blijvend aan draagvlak bij onze medewerkers.



samenwerken

We werken samen, iedere dag met veel plezier en energie
Onze veelzijdige werkzaamheden verbinden ons met elkaar en met onze omgeving
Wij streven naar een omgeving waarin we elkaar helpen



slagvaardig

We zijn slagvaardig, iedere dag dagen we elkaar uit
Wij doen ons uiterste best om onze werkzaamheden uit te voeren
Wat we beloven maken we waar



vooruitstrevend

We zijn vooruitstrevend, iedere dag verbeteren we elkaar
Bij alles wat we doen, stellen we de vraag hoe het beter kan
We geven elkaar de ruimte om uit te blinken

HRM heeft een belangrijke rol bij de invoering van onze strategie: door medewerkers en managers te ontwikkelen, uit te dagen en te motiveren en daarmee excellente uitvoering te stimuleren. Op deze wijze kan HRM een onmisbare schakel zijn tussen onze strategie en de uitvoering. Wij richten onze HRM-instrumenten op onze strategie en helpen onze medewerkers om de doelen van Rd4 te kennen, begrijpen en implementeren.

Ook is HRM in de komende periode van belang om de beste mensen aan te trekken en ze te behouden. De organisatie moet een fijne plek zijn om te werken. En we willen een prettige werksfeer met aansprekende waarden.

Verder streeft Rd4 ernaar dat iedereen tot aan het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd vitaal, gezond en met plezier aan het werk is. Om dit te kunnen realiseren, hanteren we een actief personeelsbeleid. Een belangrijk onderdeel hiervan is het bevorderen van de gezondheid en het welzijn van medewerkers met als doel een duurzame inzetbaarheid gedurende ieders loopbaan.

3. Governance, schaalgrootte en samenwerking

Rd4 wil hét grondstoffenbedrijf voor onze deelnemende gemeenten zijn.

De gemeenschappelijke regeling (als rechtsvorm) vormt geen belemmering voor de toekomst van Rd4. De huidige governance leidt tot een effectieve samenwerking met onze gemeenten. De afstand tussen Rd4 en colleges en gemeenteraden wordt goed overbrugd. Daarom kiezen wij vooral voor het behoud en verbeteren van onze huidige governance.

De komende jaren richt Rd4 vooral de aandacht op het verbeteren van de interne organisatie. Wij willen onze schaalgrootte hierbij optimaal gaan benutten. Daarmee kiest Rd4 niet voor een actief acquisitiebeleid. Wel staat de deur open voor toetreding van gemeenten. Randvoorwaarde bij toetreding is dat er voldoende synergie is met de huidige deelnemersgroep: o.a. een voldoende vergelijkbaar grondstoffenbeleid.

Daarnaast gaat Rd4 actief op zoek naar samenwerkingspartners. Onder andere met als doel het organiseren en borgen van kennis in keten- en grondstoffenmanagement. Hierbij wordt gezocht naar regionale partners en naar partners buiten onze regio.

Doelen

In de komende jaren verwacht Rd4 de transitie naar een op de toekomst afgestemde organisatie te bewerkstelligen door het ontwikkelen van kortcyclische verbetering. De Rd4-cultuur versterken wij door het vieren van onze successen en de inzet van duurzaam personeelsbeleid. Verder werken wij aan één of meerdere regionale kennis- en operationele netwerken om onze duurzaamheidsambities te realiseren en indien mogelijk te versnellen. Hierbij zal ook gekeken worden naar reeds lopende projecten in de regio en of Euregio.

Subdoelen

- Het opzetten van dashboards, waarbij op dagelijkse basis management-informatie kan worden verkregen om kortcyclische verbetering mogelijk te maken
- Het realiseren van één of meerdere verbeterprojecten per jaar. Met focus op het continu verbeteren van onze organisatie
- Jaarlijkse bedrijfsbezoeken om inspiratie op te doen bij andere bedrijven, zowel binnen als buiten de branche
- Grip op personeelsplanning: huidige en toekomstig gewenste werknemers op niveau houden
- Medewerkers tevredenheid: toename trots en tevredenheid bij medewerkers over (duurzaamheids)profiel van Rd4: score 8 per 2026



Strategische activiteiten

Rd4 richt zich de komende jaren op de volgende activiteiten:

Kenmerkend voor Operational Excellence zijn:

Uitwerken projectplan en opleidingsplan operation excellence

Jaarlijks opstartende verbeteringsprojecten

Het organiseren van benchmarking en bedrijfsbezoeken

Versterken van bedrijfsvoering (inkoop, ICT) en optimalisatie van onze faciliteiten (op- en overslag, sorteren)

Toepassen van nieuwe technologie in de organisatie: data-analyse, sensing

Kenmerkend voor Cultuur en HRM zijn:

Strategische personeelsplanning: voortvloeiend uit vergrijzing, duurzame inzetbaarheid en nieuwe werkvormen

(Her-)opleiding en ontwikkeling van management en middenkader: gericht op passend leiderschap en aansluitend op de werkvereisten van de toekomst

Kennis en ontwikkeling medewerkers op elk niveau: gericht op verdere professionalisering en aansluiting op veranderend, circulair werken

Continuïteit en vitaliteit: gericht op duurzaamheid, talentontwikkeling, het nieuwe werken en loopbaantrajecten tot en met pensioen

Starten van 'employee branding' project: gericht op duidelijkere profilering van Rd4 als aantrekkelijk werkgever in de regio

Kenmerkend voor governance, schaalgrootte en samenwerking zijn:

Vorbereiding op de positionering van nieuwe taken, waarbij wij deze in de juiste (juridische) constructie plaatsen. Aanleiding hiervoor is de ontwikkeling van circulaire taken (zie thema 'grondstoffenmanagement')

Bundelen van kennis en grondstofvolumes met partners om circulaire kansen te benutten. Met onderbouwde keuzen in de regio of buiten de regio

Participatie in brancheverenigingen, gericht op kennisdelen en sectorale belangenbehartiging. Versterken van bewustwording (circulaire gedachtegoed) en participatie in de regio samen met lokale partners

Financieel perspectief

Context

In heel Nederland is merkbaar dat de kosten van het afvalbeheer fors toenemen. De belangrijkste factor is een sterke stijging in de verwerkingskosten van afvalstromen. Deels door het heffen van belasting op het verbranden van afval, maar ook door schaarste in de verwerkingscapaciteit en door strengere acceptatie-eisen aan de poort van de verwerker. In de komende jaren zal ook de klimaatagenda verder leiden tot hogere kosten. Onder andere moet de sector investeren in verdere vergroening en verduurzaming.

Omdat de beoogde circulaire economie nog in transitie is, hebben we wereldwijd de komende jaren te maken met lastige marktomstandigheden. Nieuwe verwerkingstechnieken staan nog in de kinderschoenen en er blijft sprake van een onbalans tussen vraag en aanbod in de verwerkingsmarkt. Dit zal ook in de komende jaren niet veranderen. Het gevolg is dat de kosten sterker stijgen dan wenselijk. Deze 'transitiekosten' zijn slechts in beperkte mate te beïnvloeden.

Perspectief voor Rd4

Ook Rd4 heeft te maken met de veranderende marktomstandigheden. De vorige planperiode konden wij een flinke kostenbesparing realiseren. Dit was mogelijk dankzij een gunstige grondstoffenmarkt en de effectieve beleidskeuzen die Rd4 samen met gemeenten de afgelopen jaren heeft kunnen maken. De komende jaren is dit niet haalbaar.

Voor de komende jaren moeten wij rekening houden met een kostenstijging. Onze strategie is erop gericht om deze zo beperkt mogelijk te houden. Voor 2022 zijn onze totale kosten geraamd op € 40,2 miljoen. Zonder maatregelen nemen de totale kosten van Rd4 in 2026 toe tot € 48,6 miljoen (+20%).

Met name de ontwikkeling van verwerkingskosten verklaren een gedeelte van deze stijging: € 3,6 miljoen extra kosten (9% van de totale stijging). Deze stijging wordt met name veroorzaakt door overheidsheffingen en de afloop van de contracten voor huishoudelijk restafval en GFT-afval (per eind 2023). Gezien de huidige marktsituatie leidt een nieuwe Europese aanbesteding tot een prijsstijging van 90% tot 100%, exclusief overheidsheffingen. Daarnaast heeft Rd4 te maken met de reguliere autonome kostenstijging van 2% per jaar en de kosten voor verdere verduurzaming van onze organisatie. Voor het verder verduurzamen van de Rd4 organisatie is rekening gehouden met een extra bedrag van € 1,- per aansluiting per jaar (cumulatief).

Rd4 ziet mogelijkheden om de kostenstijging gedeeltelijk om te buigen. De strategische keuzen voorzien enerzijds in kostenbesparende maatregelen en bieden anderzijds ook de ruimte om te investeren in een toekomstbestendige organisatie op langere termijn.



doel:
Ombuiging
kostenstijging

Rd4 is kostenbewust en houdt de kosten voor de burger beheersbaar.

In een veranderende en deels onvoorspelbare omgeving blijft Rd4 werken aan kostenbeheersing. De voorgestelde strategie bevat diverse maatregelen, waarmee Rd4 - tegen de sectorale prognoses in - de kostenstijging beperkt kan houden. Het succes van de strategie leidt direct tot voordelen voor de burger: ook in financiële zin.

Rd4 stuurt de komende jaren op het realiseren van de strategie, waarbij de financiële effecten hiervan worden gemonitord. De realisatie/voortgang van het strategisch meerjaren plan wordt opgenomen in de begrotingscyclus met onze partners.

Financieel meerjarenperspectief

Het realiseren van onze strategische doelen én de investering in onze organisatie moeten leiden tot een efficiëntere organisatie, toenemende tevredenheid bij gemeenten, bewoners en medewerkers en een duurzamer en meer circulair Rd4.

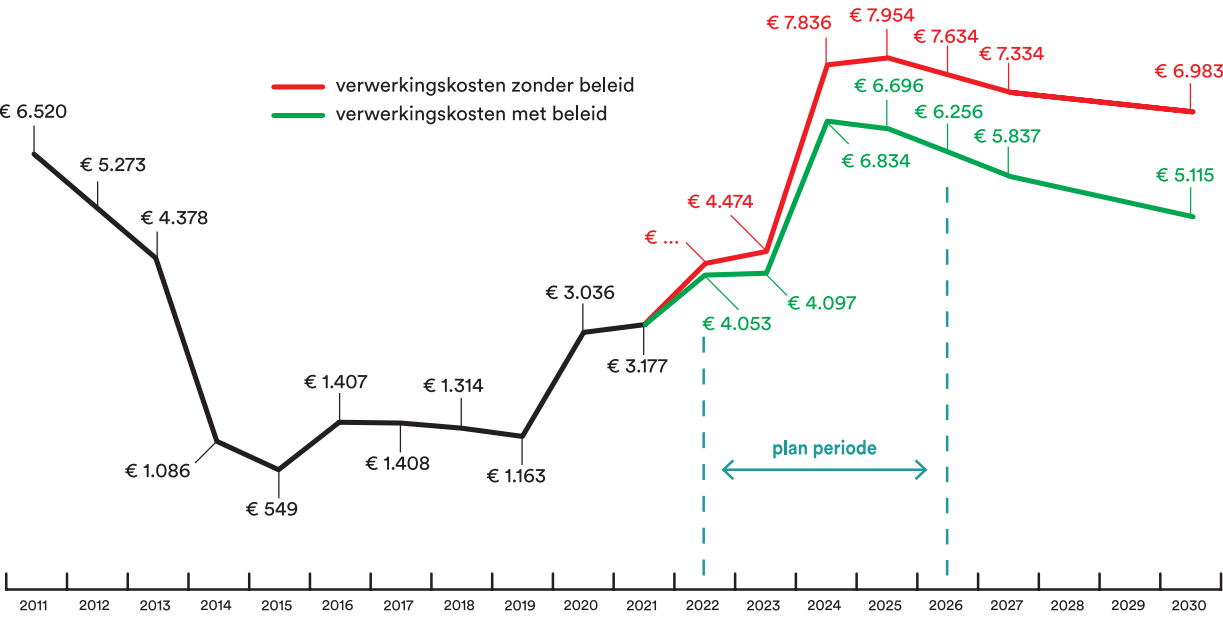
Voor de komende jaren sturen wij op structurele kostenreductie ten opzichte van de autonome kostenstijging. Per 2026 verwachten wij een kostenreductie van ongeveer € 1,67 miljoen te bereiken. De totale kostenbesparing gedurende de planperiode is € 4,75 miljoen.

Meerjarenperspectief: impact SMP op kosten ontwikkeling (x 1000)						Totale plan-periode
	2022	2023	2024	2025	2026	
Kostenontwikkeling autonoom	€ 40.150	€ 42.250	€ 46.430	€ 47.380	€ 47.900	
Verduurzaming organisatie		€ 280	€ 420	€ 560	€ 700	
Totaal	€ 40.150	€ 42.530	€ 46.850	€ 47.940	€ 48.600	
Effect SMP	€ -94	€ -423	€ -1.030	€ -1.530	€ -1.672	€ -4.749
Kostenontwikkeling	€ 40.057	€ 42.107	€ 45.820	€ 46.410	€ 46.928	

In het bovenstaande meerjarenperspectief hebben wij dit indicatief uitgewerkt. Let op: het betreft hier een indicatie, waarbij we (jaarlijks) monitoren en bijstellen. In dit perspectief zijn de voorgestelde strategische keuzen én de bekende ontwikkelingen verwerkt. De belangrijkste effecten lichten we hierna kort toe.

Afvalbeleid en circulariteit (A)

De maatregelen op het gebied van afval- en grondstoffen, waaronder een aanvullende communicatie-inspanning en hieraan gerelateerde bewustwording, hebben een dempende werking op de verwerkingskosten. In onderstaande figuur zijn de genormaliseerde verwerkingskosten weer-gegeven (zonder de corona-effecten van 2020 en PMD-afrekeningen van diverse jaren).



Met de rode lijn wordt de autonome ontwikkeling van de verwerkingskosten weergegeven. De stijging van deze kosten wordt met name veroorzaakt door de verwerkingskosten voor rest- en GFT-afval in verband met het afsluiten van nieuwe contracten, een extra verbrandingsbelasting en na 2025 de invoering van een CO2 heffing op het verbranden van afval.

Met de groene lijn worden de effecten weergegeven van betere afvalscheiding door de burger, waardoor minder restafval hoeft te worden verbrand. Deze effecten zijn vanaf 2011 zichtbaar, maar worden vanaf 2019 gedeeltelijk teniet gedaan door het invoeren van verbrandingsbelasting en stijgende verwerkingstarieven.

Verder werkt Rd4 aan een verbeterde exploitatie van de op- en overslagvoorzieningen en investeert Rd4 in de milieuparken (aanpassing tot grondstoffenparken). Hiervoor is ook nodig dat Rd4 meer kennis vergaart over grondstof(ketens). Rd4 stelt zich tot doel om in 2026 ca. € 1,17 in miljoen te besparen op dit werkveld.

Duurzaamheid (B)

Rd4 ziet zich geconfronteerd met scherpere eisen op het gebied van mobiliteit (richting emissievrij rijden). Ook liggen er nog kansen om de bedrijfsvoering verder te verduurzamen. Om tijdig met deze transitie te kunnen starten is er in het plan gerekend met een extra bijdrage van één euro per inwoner extra (per jaar).

Met deze verduurzamingsbijdrage wil Rd4 haar investeringsplanning aanpassen en gefaseerd de organisatie, waaronder een gedeelte van het wagenpark, verduurzamen. Per 2026 heeft Rd4 hiermee € 700.000 aan een additioneel budget beschikbaar voor verdere verduurzaming. De besteding hiervan wordt bepaald door het Bestuur van Rd4.

Operational excellence (C)

Door de hele organisatie heen wil Rd4 de dienstverlening verbeteren. Wij houden rekening met een efficiëntievoordeel op onze processen en een verbeterde dekking van algemene kosten door beperkte schaalgroei (op plustaken en circulaire diensten). Daartegenover staat dat Rd4 moet investeren in digitalisering (o.a. prestatie-indicatoren), HRM en cultuur en de aanpak van ons ziekteverzuim. Totaal effect gedurende de planperiode is ca. € 1,6 miljoen.

In de onderstaande grafiek zijn de financiële effecten per item weergegeven.

	Effecten per item SMP					Totale plan-periode
	2022	2023	2024	2025	2026	
A						
A						
C						
B						

In het meerjarenperspectief is geen rekening gehouden met onvoorziene omstandigheden, zoals schaalvergroting (met een extra deelnemende gemeente) of wetswijziging.

Impact per aansluiting

Uiteindelijk doen wij het voor onze burgers. Ons plan beschrijft onze continue zoektocht naar slimme en duurzame oplossingen om afval te verminderen, grondstoffen te scheiden, spullen een tweede leven te geven en mensen kansen te bieden. Dit doen wij door samen steeds slimmer te werken.

Door samen de strategie tot een succes te maken, helpen wij ook de burger in hun portemonnee. Dit blijkt ook uit onderstaand figuur: de kosten van het basispakket per aansluiting nemen veel minder toe. Gedurende de planperiode resulteert dit in een besparing van € 35,- per aansluiting.

Kostenontwikkeling per aansluiting 'Basis pakket'						Totale plan- periode
	2022	2023	2024	2025	2026	
Kostenontwikkeling autonoom	€ 190	€ 203	€ 230	€ 235	€ 237	
Verduurzaming organisatie	€ -	€ 2	€ 3	€ 4	€ 5	
Totaal	€ 190	€ 205	€ 233	€ 239	€ 242	
Effect SMP	€ -1	€ -3	€ -7	€ -11	€ -12	€ -34
Totaal kostenontwikkeling	€ 189	€ 202	€ 226	€ 228	€ 230	

Ondanks dat de kosten de komende planperiode toenemen, zien wij ook voldoende perspectief voor de periode ná 2026. Zodra de markt weer in balans is, kunnen wij hier optimaal van profiteren. De komende jaren leggen wij hiervoor de basis door te werken aan onze dienstverlening, organisatie en onze mensen!



onze collega:
Jo

onze collega:
Mischa



doel:
realisatie van
het strategisch
meerjarenplan

Strategie in uitvoering

Dit strategisch meerjarenplan vormt een onderdeel van de reguliere planning & control cyclus van Rd4.

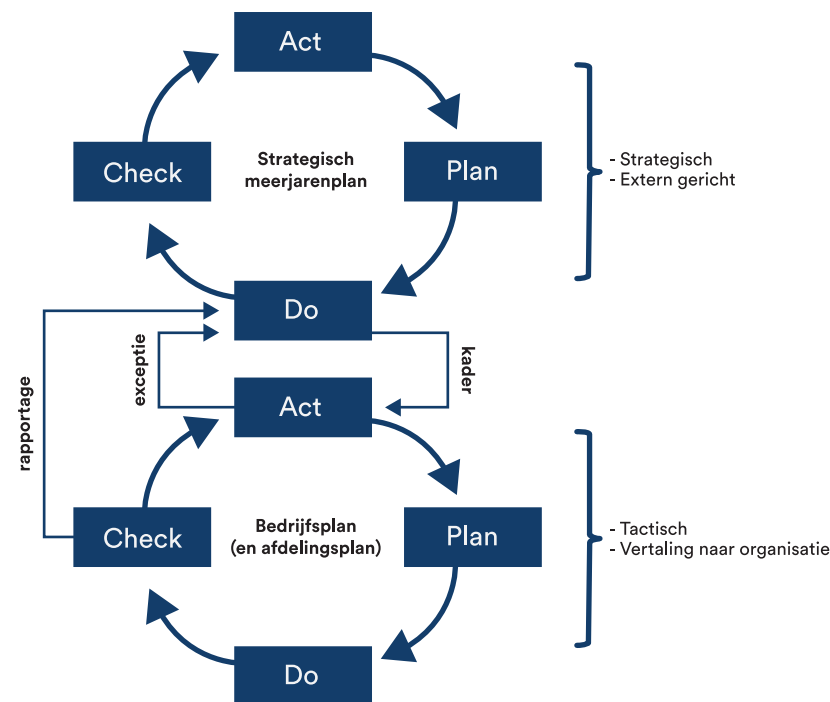
De planning & control cyclus stelt concrete doelen, bewaakt de voortgang, evalueert het resultaat en stuurt eventueel bij.

Van strategie naar realisatie

Van strategie naar realisatie

Het strategisch plan geeft de strategische richting, kaders en doelen aan en bepaalt daarmee de koers voor de komende jaren. In het algemeen jaarplan en de daarbij behorende afdelingsjaarplannen, die geschreven worden op basis van dit strategisch plan, wordt de vertaling naar de interne organisatie gemaakt. Elk bedrijfsonderdeel (afdeling) levert hierbij een bijdrage aan de strategie.

De afdelingsplannen zijn een instrument voor de afdelingsmanagers om enerzijds sturing te geven aan de wijze waarop de afdeling met de ter beschikking gestelde middelen zijn producten en diensten voortbrengt en de kwaliteit daarvan waarborgt en anderzijds daarover verantwoording af te leggen aan de directie. In onderstaand schema is de samenhang tussen de verschillende plannen weer-gegeven.



Een aantal strategische doelen worden binnen Rd4 op projectmatige wijze opgepakt. Vergelijkbaar met voorgaande planperiodes worden projecten op uniforme wijze beschreven: doel, onderbouwing, eindresultaat, planning, risico's, financiën, aanpak, evaluatie en de relatie met de andere projecten. De voortgang van afdelingsplannen en projecten wordt in het management team besproken. Op basis van periodieke evaluatie wordt bezien in hoeverre de doelstellingen van het strategisch meerjarenplan worden gerealiseerd met de uitvoering van de jaarplannen en projectplannen en of bijsturing gewenst en mogelijk is.

Tot slot

Strategievorming is niet een éénmalige (vijfjaarlijkse) exercitie. Ook in de komende jaren informeren wij ons Dagelijks- en Algemeen Bestuur, Raad van Commissarissen (van de vennootschap) en onze opdrachtgevers over de voortgaande ontwikkelingen en resultaten. Waar nodig komen wij met voorstellen voor bijsturing. Kortom, dit strategisch meerjarenplan vormt het startschot om de Rd4-organisatie voor te bereiden op de toekomst, een toekomst waarin het circulaire gedachtegoed de norm is en verspillen van grondstoffen verleden tijd.

Bijdrage aan de Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen voor 2030 om samen van onze wereld een betere plek te maken. Deze doelen zijn vastgesteld door de Verenigde Naties. Bij Rd4 dragen we actief bij aan deze duurzaamheidsdoelstellingen. Want ook wij kunnen ervoor zorgen dat de wereld in 2030 een eerlijke, gezonde en veilige plek is om te leven. Voor iedereen. We voelen ons daar verantwoordelijk voor. Onze strategie draagt hier aan bij.



Ons kompas

Deze doelen vormen ons kompas voor de toekomst. Dit doen we door ze te koppelen aan ons bestaande beleid. Maar we willen er meer. Om anderen te inspireren én om onze droom te verwezenlijken: een circulaire economie, minder afval en meer hergebruik.

De volgende doelen zijn verwerkt in onze strategie

Eerlijk Werk en Economische Groei:

Door te investeren in (regionale) Circulaire Economie en het bieden van werkgelegenheid voor de doelgroep met een afstand tot de arbeidsmarkt dragen wij actief bij. Wij geven aandacht aan Leven Lang Ontwikkelen, Nieuwkomers en Werk, Arbeidsomstandigheden en Diversiteit op de Werkvloer



Industrie, Innovatie en Infrastructuur

In dezelfde Circulaire Economie liggen kansen voor het ontwikkelen van een vitale grondstoffen gerelateerde infrastructuur, waarin we samenwerken met partners. Met diverse activiteiten (afval, grondstoffen, reiniging en commerciële diensten) dragen wij bij aan een duurzame economische ontwikkeling



Duurzame Steden en Gemeenschappen

Ook in onze regio zien wij de noodzaak van duurzaam vervoer. En ook voor onze gemeenschappen willen wij - met onze dienstverlening in de wijk - bijdragen aan een gezonde en prettige leefomgeving. De komende jaren pakken wij (voor onze taken) de groeiende uitdaging van klimaatverandering aan



Verantwoorde Consumptie en Productie

Ook Rd4 kan nog verder verduurzamen: wij reduceren onze footprint en maken meer circulaire keuzen. Bovendien helpen wij onze gemeenten en burgers richting meer circulariteit: minder afval en meer grondstoffen. En met onze ingezamelde grondstoffen sturen wij op hoogwaardig hergebruik



Partnerschappen om Doelstellingen te bereiken

We kunnen het niet alleen. In onze strategie kiezen wij daarom voor samenwerken. Gericht op kennis delen, benutten van (circulaire) kansen en andere onderwerpen die leiden tot een duurzame ontwikkeling. Wij doen dat op basis van partnerschap, transparant en open



Reinigingsdiensten Rd4 verzorgt de afvalinzameling voor 145.000 huishoudens in 10 Zuid-Limburgse gemeenten en bij 3.500 Limburgse bedrijven. We verwerken en scheiden grondstoffen op onze 7 milieuparken, in onze op- en overslag, ons textielsorteercentrum en regionaal sorteercentrum. Ook verzorgen we de straat- en rioolreiniging, gladheidbestrijding en reinigen we de openbare ruimtes. In onze drie kringloopshops geven we spullen een tweede leven en bieden we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt nieuwe uitdagingen. We zijn een vooruitstrevend bedrijf met meer dan 550 medewerkers die zich dagelijks inzetten voor een mooie en schone leefomgeving.

